



SNCF



[Paris, circa 1960].

Gouache et mine de plomb sur bristol (125 x 200) contrecollé sur carton (200 x 300 mm), tampon de l'atelier au dos.

Projet d'affiche touristique pour la SNCF représentant un village sous la neige près d'une ligne de chemin de fer.

Signé en bas à droite des initiales « J.J. ».

Si Jean Jacquelin est reconnu pour avoir été le concepteur des jaquettes de nombre d'éditions aux Presses de la Cité, c'est aussi et surtout un affichiste renommé. Directeur artistique de l'agence Step à partir de 1929, il réalise plusieurs affiches de cinéma à partir de 1940 tout en poursuivant ses activités de dessinateur publicitaire pour de nombreux secteurs : automobile (Peugeot, Delage, Simca, Buick, Fiat), énergétique (Antar, Esso, Shell), presse écrite et édition (*Paris-Soir*, *L'Intransigeant*, Éditions Froissart, Presses de la Cité), mode (Scandale, Magasin Le Printemps), marques et événements (Crédit Foncier, 24 heures du Mans, Coop, Vittel, Casino d'Enghein, Brandt, Champagne Mercier, Semaine du cinéma, Les Châteaux de la Loire) et pour le secteur du tourisme et du voyage (Air France, Aéropostale, Compagnie Transatlantique).

Il réalise dans les années soixante plusieurs des dessins d'une grande campagne pour la SNCF : les sports d'hiver sont en plein essor et, en 1964, le CIO vote l'attribution des Jeux Olympiques d'hiver 1968 à Grenoble. Vingt-cinq ans avant la création de la fameuse campagne, « La Montagne, ça vous gagne ! », **la SNCF souhaite mettre les Français sur les rails de l'or blanc.**

Une grande exposition lui a été consacrée en 1993 à la Bibliothèque Forney, doublée d'un catalogue richement illustré (*Jean Jacquelin affichiste et dessinateur publicitaire* ; Exposition Bibliothèque Forney du 29 avril au 28 mai 1993).

Pièce unique, en parfait état.

Belle composition.